



ที่ นม ๗๔๕๐๑/ว๗๓๕

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเมือง  
อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๒๓๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ  
COVID - ๑๙

เรียน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - ๑๙ จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่ หนังสืออำเภอจักราช ที่ นม ๐๔๑๘/ว๕๐๗ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เรื่อง  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ  
COVID - ๑๙ อำเภอจักราชได้รับแจ้งจากจังหวัดนครราชสีมาว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย  
และสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส  
โคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID - ๑๙ ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ  
สร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและการการระบาดของโรคติด  
เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID - ๑๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด องค์การ  
บริหารส่วนตำบลคลองเมือง จึงขอให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทุกหมู่บ้าน ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ  
(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) และสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจาก QR code ที่  
ปรากฏท้ายเอกสารนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญทัน พลานชัย)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเมือง



สำนักงานปลัด

โทร./โทรสาร.๐๔๔-๗๕๖๑๘๖

เว็บไซต์ <http://www.khlongmueang.go.th/index.php>



# มาช้อปปิ้งวิถีใหม่

## แบบนิวนอร์มอล... ที่ใครไม่ทำระวังเอาต์!



### ใส่แมสก์กัน

สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง  
เมื่อออกจากบ้าน  
ไปที่สาธารณะ และ  
พกเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ  
ก่อน / หลังหยิบจับสิ่งของ



หมั่นล้างมือ

ถือหลักสะอาด



ไทยชนะ



เช็กอินในแอปพลิเคชันไทยชนะ  
เมื่อเข้าใช้บริการร้านค้า  
หรือสถานที่สาธารณะ

อยู่ห่างไว้



### ปราศจากแออัด

หลีกเลี่ยงการอยู่ในที่แออัด  
หรือเว้นระยะห่างระหว่างกัน  
อย่างน้อย 1 เมตร

# กินอยู่นอกบ้านอย่างปลอดภัย แบบวิถีใหม่นิวนอร์มอล



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND

ใส่แมสก์ตลอดเวลา  
ถอดเฉพาะตอนกินเท่านั้น



เครื่องคิดไทยชนะ  
เช็คอินก่อนเข้าและออกเสมอ



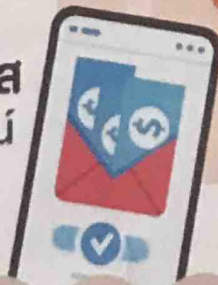
อยู่ห่างไว้  
เว้นระยะห่างกันตามจุด  
ที่ร้านกำหนด  
และไม่นั่งแขนานๆ

เน้นกินจานเดียว  
หลีกเลี่ยงการแชร์อาหารกัน  
หรือให้ใช้ช้อนกลางส่วนตัว

หมั่นล้างมือ  
ก่อน/หลังกินอาหาร  
และหยิบจับสิ่งของ







หลีกเลี่ยงการสัมผัส  
เลือกจ่ายผ่านออนไลน์  
หากร้านค้ามีบริการ



<p>๕. QR Code รวมผลงานโครงการจัดประกวดหนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)</p>	
	<p><a href="https://bit.ly/3ppRFWs">https://bit.ly/3ppRFWs</a></p>
<p>๖. QR Code รวมสปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)</p>	
	<p><a href="https://bit.ly/2WQLcri">https://bit.ly/2WQLcri</a></p>
<p>๗. QR Code สวัสดิ์ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)</p>	
	<p><a href="https://bit.ly/3nVNCRg">https://bit.ly/3nVNCRg</a></p>
<p>๘. QR Code อีเล็งเค็งโค้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)</p>	
	<p><a href="https://bit.ly/34Ky3Er">https://bit.ly/34Ky3Er</a></p>
<p>๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)</p>	
	<p><a href="https://learningcovid.ku.ac.th/">https://learningcovid.ku.ac.th/</a></p>

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙  
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	
	<a href="https://bit.ly/3pt8sbf">https://bit.ly/3pt8sbf</a>
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	
	<a href="https://bit.ly/37STUMb">https://bit.ly/37STUMb</a>
๓. QR Code นิทานด้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	
	<a href="https://bit.ly/3mVIZ8F">https://bit.ly/3mVIZ8F</a>
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	
	<a href="https://bit.ly/2L3KCUk">https://bit.ly/2L3KCUk</a>